



Superar obstacles

Beatriz Caspar
Sòcia de Diagonal DiR

Als seus 18 anys, la Beatriz en fa cinc que competeix en cros, una disciplina de camp a través que també pot incloure obstacles i que li recorda quan corria pels camps de petita. Entre victòries i bons resultats, destaca perquè ha estat campiona d'Espanya (2010 i 2012), 7a del món juvenil i 15a al campionat d'Europa júnior de 3.000 obstacles (2011). El cros implica força, valentia i perseverança, però al mateix temps dóna llibertat i és molt humà: "M'ha ajudat molt a créixer com a persona i a afrontar la vida real". Per aquesta jove, **un bon esportista es fa amb voluntat, disciplina, humilitat** i una gran fortalesa mental: "S'ha d'estar preparat per a les desil·lusions. No es tracta de no caure sinó d'aixecar-se cada cop que caus."



Accessoris de color

Ignasi Gironella
Soci de Tres Torres DiR

Arran de la seva passió per la moda, la bijuteria i els complements, fa gairebé dos anys que l'Ignasi va crear amb la seva amiga Montse Acosta, també sòcia del DiR, la firma *Twenty Violets*. **El producte estrella d'aquest estiu són els cistells de colors, pintats a mà.** "Cada un és diferent i únic per als nostres clients, uns cistells que anomenem *Twenty's*", comenta. A dia d'avui estan presents a 85 punts de venda i a les Illes Balears. Tenen com a representant i ambaixadora de la marca l'actriu Eulàlia Ramón. Aposten per una relació qualitat-preu bona respecte de la competència i per l'artesania: "Ofereim un disseny exclusiu fet per nosaltres al nostre taller." La col·lecció es pot adquirir on-line a twentyviolets.blogspot.com.es



Inquieta i curiosa

Isabel Núñez
Sòcia de Yoga One

La Isabel i la seva germana, la Manu, són periodistes expertes en decoració, moda i estil de vida. **El 2011 van emprendre una aventura empresarial amb Nextic**, www.somosnextic.com, "un portal que engloba un canal de televisió especialitzat en interiorisme, decoració i disseny, un video-magazín de tendències, així com articles de bellesa, moda, gourmet, cultura i nens", tot comunicat de manera "àgil i propera, però alhora rigorosa, sense perdre el sentit de l'humor!", expliquen. Fa anys que les germanes Núñez tenien el projecte al cap i ara han decidit encetar-lo: "La decoració és molt visual i és preferible veure-la en vídeo que en fotografia, els espais cobren vida i els detalls, materials i textures s'aprecien millor".



Dolça bellesa

Victoria Damiani
i Maria Carolina Cocuzza
Sòcies de DiR Claris

Fa dos anys aquestes dues joves argentines van crear Lolita Bakery (www.lolita bakery.com), una empresa que té dues botigues especialitzades en els famosos *cupcakes*. “Ens agradaven el dolços i el menjar artesanal i teníem ganes de fer alguna cosa diferent de les nostres professions (auditora i arquitecta)”. Però sobretot el que volien era divertir-se i tornar a fer les coses com a casa. Per Victoria i la Maria Carolina, **amb la crisi, la gent es permet més capricis dolços** i en comptes d'anar a un restaurant s'emporta *cupcakes* de pastanaga o xocolata per fer un pícnic. “Són una alternativa més pràctica que el pastís, ja que cadascú escull el sabor que vol i no calen plats”. No és una moda, asseguren, “el *cupcake* ha vingut per quedar-se!”.



El súper a un clic

David Baratech i Jaume Gomà
**Socis de Diagonal DiR
i DiR Claris**

Van tenir la idea d'Ulabox (www.ulabox.com) el maig del 2012 a la piscina de Diagonal DiR després d'una sessió de SpinDiR. **“Com n'és d'important trobar moments per evadir-se i ser creatiu!”**, exclamen en David i en Jaume, fundadors del primer supermercat 100% online i l'únic que disposa d'una aplicació d'iPhone. A més, són també els únics a tenir el carretó d'anar a comprar al “núvol”: els productes que s'hi afegeixen se sincronitzen entre els diferents dispositius. “Pots començar a comprar des de l'ordinador de casa, continuar al metro a través del mòbil i acabar a la feina”. Compren directament a fabricants i ho envien en 24 h a qualsevol punt de l'estat. En els seus projectes futurs hi ha obrir la secció d'alimentació.



Orientació al client

Xavier Vázquez
Soci d'Up&Down DiR

El 1955 el seu avi va col·laborar amb empreses franceses per incorporar el plàstic a Espanya. Avui, l'empresa Multiplastic (www.multiplastic.net) és un proveïdor integral de disseny per a la casa, hostaleria i productes industrials amb una clientela agraïda i fidel. **“Entre els nostres valors es troba el treball en equip**, vocació de servei i especialització en la selecció de productes”, comenta en Xavier, gerent de Multiplastic, on es poden trobar des de productes de silicona d'últim disseny per a la cuina i el bany fins a taules fetes a mida de metacrilat o contenidors de reciclatge amb diferents formes. Tal com determina en Xavier: “Tenim una gamma àmplia de productes, des dels més innovadors fins als més clàssics i de qualitat”.